

Selbstmarketing

Die Prinzipien des Erfolgs

Beruflichen Erfolg bekommt man nicht geschenkt. Aber warum macht der eine Karriere und der andere nicht? Welche Instrumente gibt es, um schneller ans Ziel zu kommen? Und wie wirbt man gekonnt für sich und die eigenen Fähigkeiten? Nur wer es versteht, sein Können authentisch ins rechte Licht zu rücken, verschafft sich den entscheidenden Vorteil.

Lernen Sie in diesem Seminar das Handwerkszeug kennen, um sich geschickt zu profilieren und Ihrer Karriere auf die Sprünge zu helfen. Mit den Tipps der Karrieremacher kommen Sie einfach schneller ans Ziel.



Inhalte und Ziel

- Was sind meine Stärken, wo werden diese gebraucht?
- Welche Ziele setze ich mir?
- Welche Wege führen zum Ziel?
- Das eigene Image positiv gestalten
- Selbst- und Fremdbild
- Wie präsentiere ich mein Profil?
- Sich selbst motivieren, Hemmnisse überwinden
- Die richtigen Signale setzen
- Multiplikatoren für den Erfolg
- Selbstpräsentation in Netzwerken

Methoden

- Vermittlung von Theorie und Praxis des Selbstmarketing
- Einzel- und Gruppenübungen
- Erfahrungsaustausch und Diskussion

Trainer/in

Die Trainer/innen des Büro für Berufsstrategie verfügen über langjährige Trainings- und Beratungspraxis in den Bereichen Bewerbung, Karriereplanung, Kommunikation und Präsentation.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die ihre Karriere mit gezielten Maßnahmen vorantreiben wollen.