

Standards und Trends der Bewerbung

Weiterbildung für Trainer und Berater nach Hesse/Schrader

Wer einen Arbeitsplatz sucht, benötigt eine gründliche Vorbereitung, perfekte Bewerbungsunterlagen und ein gezieltes Selbstmarketing. Dieses Seminar vermittelt aktuellste Trends und Standards auf dem Arbeits- und Bewerbungsmarkt, stellt professionelle Methoden und Bewerbungsstrategien nach Hesse/Schrader vor und erklärt alles zum Thema „Selbstmarketing“.



Inhalte und Ziel

- Überprüfung des eigenen Profils: Kompetenz, Leistungsmotivation und Persönlichkeit – Wie Teilnehmer lernen, was in ihnen steckt
- Zielfindung: Formulierung individueller Bewerbungsziele
- Marketing in eigener Sache: Wie setzt man es im Bewerbungsprozess um?
- Vom Bittsteller zum Anbieter: Wie erreicht man eine Bewusstseinsänderung beim Bewerber? Hindernisse und Blockaden erkennen
- Jobsuchstrategien: Welche Recherchewege und Informationsquellen gibt es? Wie effektiv sind sie?
- Entwicklung einer erfolversprechenden Bewerbungsstrategie
- Aktuelle Trends auf dem Bewerbungsmarkt: Wie bewirbt man sich heute?
- Die optimale Gestaltung schriftlicher Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, „Dritte Seite“, Deckblatt, Foto, Anlagen)?
- Lücken im Lebenslauf und deren kosmetische Behandlung
- Besonderheiten der E-Mail- und Initiativbewerbung
- Die Vorbereitung auf das Vorstellungsgespräch: Wie man sich sicher und überzeugend präsentiert
- Verkaufsargumente herausarbeiten
- Die wichtigsten Fragen und häufigsten Fehler
- Die Rolle der Körpersprache

Methoden

- Theoretischer Input
- Vorstellung und Besprechung zahlreicher Bewerbungsbeispiele
- Einzel- und Gruppenübungen, ggf. Rollenspiele mit Feedback
- Erfahrungsaustausch und Diskussion

Trainer/in

Die Trainer/innen des Büro für Berufsstrategie haben ein einschlägiges Studium absolviert und verfügen über langjährige Trainings- und Beratungspraxis in den Bereichen Bewerbung, Kommunikation und Präsentation.

Zielgruppe

Alle angehenden oder bereits erfahrenen Bewerbungstrainer und Bewerbungsberater, die sich rund um das Thema Bewerbung nach Hesse/Schrader weiterbilden wollen, die sich zum State of the art der Bewerbung informieren wollen

Büro für Berufsstrategie



Hesse/Schrader

Die Karrieremacher.

Preis

€ 790,- (inkl. MwSt.) zweitägig (maximal 8 Teilnehmer/innen)